



**ROKUA GEOPARK
YRITTÄJYYS- JA
YHTEISMARKKINOINTI-
SOPIMUS**

Rokua UNESCO Global Geopark
päivitetty 13.1.2025

Sisällys

Rokua Geopark yrittäjyys- ja yhteismarkkinointisopimus	1
Sopimuksen tausta.....	1
Sopimuksen tarkoitus	1
Yhteismarkkinoinnin kumppanuusvaihtoehdot	2
Yhteismarkkinoinnin toteutus ja osapuolten roolit	3
Kumppaniyrityksen kriteerit	4
Kumppanuusmaksun laskutus	5
Sopimuksen voimassaolo, muutos tai irtisanominen.....	5
Sopimuksen purkaminen	5
Lisätietoja.....	6
Liite 1. Rokua Geopark yrittäjyys- ja yhteismarkkinointisopimus.....	7

Rokua Geopark yrittäjyys- ja yhteismarkkinointisopimus

Rokua UNESCO Global Geopark

Sopimuksen tausta

Rokua UNESCO Global Geopark (jäljempänä Rokua Geopark) on perustettu edistämään Oulujokilaakson, Rokuan ja Oulujärven alueiden tunnettuutta, elinvoimaa ja elinkeinotoimintaa, etenkin matkailua. Rokua Geoparkin edistämät arvot, alueelta löytyvät palvelut sekä kansainvälisestikin arvokkaat luonto- ja kulttuuriympäristöt muodostavat kilpailukykyisen brändin, jolla voimme erottua matkakohteena kotimaisilla ja kansainvälisillä matkailumarkkinoilla.

Rokua Geopark -alueen markkinointi- ja kehittämistyöstä vastaa Vaalan, Utajärven ja Muhoksen kuntien omistama, voittoa tavoittelematon aluekehitysyhtiö Humanpolis Oy. Rokua Geoparkin toimintaa tukevat myös Metsähallituksen luontopalvelut, Geologian tutkimuskeskus sekä Rokuan Terveys- ja Kuntouttamissäätiö. **Humanpolis Oy markkinoi Rokua Geoparkia yhtenäisenä matkailualueena ja tarjoaa keskitetysti matkailun kehittämisen ja markkinoinnin palveluja alueensa yrityksille.**

Rokua Geopark -yrittäjyys tarjoaa alueen yrityksille ja yhteisöille mahdollisuuden hyödyntää Humanpolis Oy:n tarjoamia palveluja ja olla mukana alueellisissa verkostoissa. Rokua Geopark -yrittäjät muodostavat **yrittäjyysryhmän**, joka pääsee vaikuttamaan ja osallistumaan myös yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin. Yhteismarkkinointi yhtenäistää matkailualueen kärkiviestejä sekä vahvistaa asiakkaan palveluketjua ja edistää matkailutuotekokonaisuuksien rakentamista. Lisäksi se mahdollistaa taloudellisesti tehokkaamman markkinoinnin toteuttamistavan siihen osallistuville toimijoille. **Yhteismarkkinoinnin tavoitteena on lisätä Rokua Geopark alueen tunnettuutta Suomessa ja ulkomailla, edistää alueen matkailupalvelujen ostettavuutta sekä lopulta kasvattaa alueen matkailutuloa.**

Sopimuksen tarkoitus

Tässä sopimuksessa määritellään Rokua Geopark -yrittäjyyden ja yhteismarkkinoinnin edut, periaatteet ja kriteerit sekä Humanpolis Oy:n tarjoamat palvelut yhteismarkkinoinnissa. Osapuolina ovat Humanpolis Oy ja yritys tai yhteisö.

Rokua Geopark -yrittäjyyttä haetaan tämän sopimuksen liitteenä olevalla sopimuslomakkeella (liite1). Lomakkeessa yhteismarkkinointiin sitoutuva yritys tai yhteisö valitsee haluamansa kumppanuustason (taulukko 1).

Yritys, jolla on useampi kuin yksi toimipiste, voi hakea yhteismarkkinoinnin kumppanuutta lisätoimipisteilleenkin. Tällöin jokaista toimipistettä kohti täytetään oma kumppanuussopimuslomake. Saman yrityksen nimissä olevien toimipisteiden kumppanuuksista edullisempi on hinnaltaan -50% normaalihinnasta.

Yhteismarkkinoinnin kumppanuusvaihtoehdot

Alla olevassa taulukossa on esitelty yhteismarkkinoinnin kumppanuusvaihtoehdot ja niiden puitteissa yritykselle tarjottavat palvelut. Hinnat ovat vuosihintoja ja koskevat yhtä kalenterivuotta. Hintoihin lisätään arvonlisävero 25,5%.

Taulukko 1. Yhteismarkkinoinnin kumppanuusvaihtoehdot ja maksut 2025 alkaen.

Kannattajajäsenyys 50€	Hiekka 100€	Graniitti 250€	Gneissi 600€	STF-yritys
Yrityksen nimi ja logo Rokua Geoparkin Kumppanuus-sivulle	Rokua Geopark –logon käyttöoikeus omassa markkinoinnissa.	Hiekka-tason sisällöt	Hiekka- ja Graniitti- tasojen sisällöt	Näkyvyys vastuullisen matkailun esitteessä / kampanjoissa ja some- kanavilla
Oikeus käyttää Rokua Geoparkin logoa erikseen sovituissa yhteyksissä yrityksen omassa markkinoinnissa.	Näkyvyys Rokua Geoparkin kanavissa. *	Nosto Rokua Geoparkin kuluttajauutiskirjeessä.	Vuosittain sovitut yhteismarkkinointikampanj a(t)	Etusija Visit Finlandin myynti- ja markkinointitapahtumiin
	Jäsenyys Rokua Geopark – Yrittäjyysryhmässä.	1/8 sivun mainos Rokua Geopark -lehdessä.	½ sivun artikkeli Rokua Geopark -lehdessä	Yritys pääsee hyötymään Rokua Geoparkin ATTA- järjestön jäsenyydestä ja yrityksen tuotteet nostetaan järjestön suuntaan esiin kärkituotteina.
	Geopark-yrittäjyysesitteitä käyttöön.	Vuosittain sovitut yhteismarkkinointikam- panja(t)	Yrityksen tuotteet nostetaan esille kärkituotteina Rokua Geoparkin myynti- ja markkinointitapahtumissa.	
	Pääsy sisäisiin tiedotuskanaviin.		Etusijalla FAM-vierailuissa	
	Geopark-perehdytys.			
	Mahdollisuus myydä tuotteita Rokua Geoparkin Löytöretkikaupassa. **			
	Näkyvyys pohjolanrengastie.fi - sivustolla sekä mahdollisuus myydä tuotteita Pohjolan rengastien verkkokaupassa ***			
	Pääsy alueen Sustainable Travel polulle ja mahdollisuus hankkia STF-merkki			
	Maininta Rokua Geopark - lehdessä.			
	Oikeus hakea GEOfood-brändin käyttöoikeutta.			
	Mahdollisuus osallistua sekä saada näkyvyyttä myynti- ja markkinointitapahtumissa.			

Yritys voi päivittää kumppanuutensa korkeammalle tasolle kesken vuoden, mikäli se haluaa lisätä näkyvyyttään yhteismarkkinointitoimenpiteissä.

Lisämaksusta voidaan yhteisesti toteuttaa myös muita kampanjoita halukkaiden yritysten kesken (esim. vaikuttajavierailut, lehtiartikkelit). Näiden kustannuksista ja toteutuksesta päätetään tapauskohtaisesti.

* Näkyvyys Rokua Geoparkin eri kanavissa:

- rokuageopark.fi nettisivut:
 - Kaikki yhteismarkkinoinnissa mukana olevat yritykset löytyvät nettisivujen yrityslistauksesta.
 - tuotteiden näkyvyys nettisivuilla edellyttää, että yrityksen tuotekortit on syötetty DataHub- palveluun.
- Facebook ja Instagram: näkyvyys toteutuu esim. Rokua Geoparkin jakaessa yrityksen omia somesisältöjä kanavallaan. Näkyvyys tehostuu merkitsemällä sisältöihin @rokuageopark ja #rokuageopark.
- Outdooractive: Humanpolis Oy:n tekemä ja hallinnoima kohdekortti yrityksestä, sisältää yleiskuvauksen yrityksestä ja sen palveluista.

** Myynti Löytöretkikaupassa edellyttää, että yrityksellä on oma Johku-kauppapaikka. Johku on kotimainen alustaratkaisu, jossa nivoutuvat yhteen verkkokauppa, kassajärjestelmä, varausjärjestelmä ja lipunmyyntijärjestelmä tarvittavine ominaisuuksineen ja tuotetyypeineen. Johkun komissio vaihtelee välillä 2,5% - 0,1% toteutuneesta myynnistä. Tämä ei sisällä myyntikanavien ja maksunvälittäjien perimiä maksuja. <https://johku.fi/>

*** Rokua Geopark on mukana seudullisessa markkinointiyhteistyössä Pohjolan rengastie -brändin alla, jonka markkinoinnista vastaa Oulun Matkailu Oy. Yhteistyön myötä Rokua Geoparkin kumppaniyrityksillä on myös mahdollisuus näkyä Pohjolan rengastien kanavissa. Näkyvyys edellyttää, että yrityksen tuotekortit on syötetty DataHub-palveluun. Myynti Pohjolan rengastien verkkokaupassa edellyttää lisäksi, että yrityksellä on oma Johku-kauppapaikka, jossa maksunvälittäjänä on Visma Pay. Pohjolan rengastien verkkokaupan kautta myydyistä tuotteista Oulun Matkailu Oy perii toteutuneesta myynnistä lisäksi 7,5% komission, joka käytetään kokonaisuudessaan Pohjolan rengastien verkkokaupan markkinointitoimenpiteisiin.

Yhteismarkkinoinnin toteutus ja osapuolten roolit

Yhteismarkkinointia toteutetaan yrittäjyysryhmän ja Humanpolis Oy:n organisaation voimin. Yrittäjyysryhmän muodostavat kalenterivuositaisen kumppanuusmaksun maksaneet yritykset tai yhteisöt (pl. kannattajajäsenet). Ryhmä ja Humanpolis Oy kokoontuvat neljä (4) kertaa vuodessa (helmikuu, toukokuu, elokuu, marraskuu) suunnittelemaan tulevia markkinoinnin toimenpiteitä markkinointisuunnitelman ja vuosittaisen markkinointibudjetin puitteissa. Yrittäjyysryhmän kokoontumisista pidetään muistiota, joka jaetaan ryhmän jäsenille. Elokuun kokoontumisessa yrittäjyysryhmä tekee ehdotelman seuraavan vuoden kumppanuusmaksuista. Rokua Geoparkin johtoryhmä päättää lopullisista maksuista yrittäjyysryhmän ehdotelman perusteella. Marraskuun yrittäjyysryhmän kokoontumisessa laaditaan alustava yhteismarkkinoinnin budjetti ja markkinointisuunnitelma seuraavalle kalenterivuodelle Humanpolis Oy:n kanssa yhteistyössä.

Humanpolis Oy vastaa seuraavista Rokua Geopark -aluetuotteen palveluista:

- www.rokuageopark.fi sivuston ylläpito kieliversioittain (FI, EN)
- alueellisen verkkokaupan (Löytöretkikauppa) ylläpito
- Rokua Geoparkin sosiaalisen median kanavien ylläpito ja sisällöntuotanto (Facebook, Instagram, Youtube)
- Reitti- ja kohdepalvelu Outdooractiven ylläpito ja sisällöntuotanto
- Markkinointikampanjoiden tuottaminen ja toteuttaminen sekä tulosten mittaaminen ja raportointi
- Sähköinen suoramarkkinointi (uutiskirje)
- alueellisen tiedon ja sisällön jakaminen seutumarkkinointiin (Pohjolan rengastie) ja Visit Finlandille
- alueen edustaminen markkinointitapahtumissa kuten matkailualan messuilla tai myyntitapaamisissa
- aluetietoutta ja alueen tunnettuutta edistävien materiaalien tuottaminen
- Visit Finlandin Datahubin tuotteiden kuratointi Rokua Geoparkin alueella
- Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) alueellisen matkailun vastuullisuustyön koordinointi
- yritysten neuvonta ja ohjaaminen yllämainittujen kanavien käytössä

Kumppaniyrityksen rooli yhteismarkkinoinnissa (Hiekka-, Graniitti- ja Gneissikumppanuudet):

- osallistuu yhteismarkkinoinnin toimenpiteiden suunnitteluun ja toteutukseen yrittäjyysryhmässä
- tuottaa ja jakaa ajankohtaista yritystensä koskevaa tietoa omissa kanavissaan
- huolehtii laadukkaasta asiakaspalvelusta ennen, aikana ja jälkeen asiakkaan vierailun
- huolehtii myynnistä omissa olennaisissa kanavissa
- huolehtii yrityksensä tuotekehityksestä
- tuo esille Rokua Geoparkia yrityksen omilla nettisivuilla ja muilla alustoilla
- linkittää rokuageopark.fi -sivuston sisältöjä omille kotisivuilleen
- jakaa yrityksessään Rokua Geoparkin yhteisiä materiaaleja (lehti, kartat, esitteet)
- kerää asiakaspalautteita säännöllisesti
 - osallistuu Rokua Geoparkin matkailijakyselyn ja vastaavien matkailutiedon keräämistä edistävien toimenpiteiden toteuttamiseen.

Kumppaniyrityksen kriteerit

(Hiekka-, Graniitti- ja Gneissikumppanuudet)

Seuraavat kriteerit koskevat yleisesti Rokua Geopark -yrityksenä toimimista, mutta myös Rokua Geopark -logon käyttöä yrityksen markkinoinnin tukena ja Geopark-tuotteiden markkinoinnissa.

- Yrityksen / yhteisön toiminnan tulee tapahtua pääsääntöisesti Rokua Geopark -alueella (Geopark -alue tarkoittaa tässä yhteydessä Muhoksen, Utajärven ja Vaalan kuntien aluetta).
- Yrityksen / yhteisön tulee tuottaa Geopark -kokonaisuuteen liittyviä palveluita tai tuotteita.
- Yrityksen / yhteisön asiakaspalveluhenkilöstön tulee osallistua Humanpolis Oy:n järjestämään Rokua Geopark -perehdytyskoulutukseen. Perehdytystilaisuuden järjestämisestä voidaan sopia myös kumppaniyrityksen ja Humanpolis Oy:n kesken.
- Yrityksen/ yhteisön tulee pitää toimitiloissaan ja www-sivuillaan esillä tietoa Rokua Geoparkista ja sen toiminnasta.
 - Yrityksen asiakaspalveluhenkilökunnan tulee osata kertoa asiakkaille Rokua Geoparkista
 - Majoitusliikkeissä tulee olla näkyvillä tietoa Rokua Geoparkista.
 - Yrityksen ohjelmopalveluiden tulee tapahtua suurimmaksi osaksi Rokua Geopark -alueella.
 - Ravintoloiden tulee suosia lähiruokaa tarjonnassaan. HUOM! Ravintola voi hakea myös geoparkien omaa, kansainvälistä GEOfood-statusta lähiruokatuotteilleen. GEOfood on puhtaasti paikallisen, uniikissa maaperässä ja luonnossa kasvaneen ruuan tai raaka-aineen laatubrändi.
 - Paikallisten ruokatuotteiden (Muhoksen, Utajärven ja Vaalan alueelta pyydetty ja kerätyt tai alueella tuotetut hyvätaoiset elintarviketuotteet kuten marjat, sienet, liha, kala ja viljatuotteet) voidaan markkinoida Rokua Geopark -tuotteina. Pakkauksessa tai valmistajan kotisivuilla tulee olla tietoa Rokua Geoparkista. HUOM! Elintarvikkeiden tuottaja voi hakea myös geoparkien omaa, kansainvälistä GEOfood-statusta lähiruokatuotteilleen.
- Yrityksen / yhteisön toiminnan ja tuotteiden tulee sopia Rokua Geopark -arvoihin:
 - Jääkauden perintö – luonnon ja kulttuurin monimuotoisuus
 - Puhtaus – ekologisuus
 - Palvelua sydämellä ja taidolla – laatu syntyy aitoudesta ja avoimuudesta.
 - Paikallisen osaamisen ja yrittäjyyden edistäminen –työtä ja toimeentuloa.
- Yritys kunnioittaa Rokua Geopark -arvoja ja toisia kumppaniyrityksiä
- Erityishuomioita Rokua Geopark brändin alla markkinoitaviin käsityötuotteisiin:
 - Yritys / yhteisö on vastuussa tuotteidensa ja palveluidensa turvallisuudesta.
 - Tuotteiden tulisi olla Muhoksen, Utajärven ja Vaalan kuntien alueella suunniteltuja ja/tai toteutettuja, mutta se ei ole ehdoton edellytys, mikäli tuote täyttää muutoin hyvin Geopark - kriteerit.
 - Käsityötuotteiden tulee olla pääasiallisesti kotimaisia ja valmistettu, mikäli mahdollista, kotimaisista raaka-aineista, niissä tulee suosia luonnonmateriaaleja (poikkeuksia voidaan hyväksyä käyttötarkoituksesta riippuen).
 - Tuotteen on oltava esteettinen ja korkealaatuinen, sen tulee olla käyttötarkoitukseen sopiva, niin että se kestävä käytön, johon se on suunniteltu.
 - Tuotteen pakkaustavan suositellaan olevan ympäristöystävällinen ja pakkauksen sellainen, joka on helppo hävittää eikä sisällä luonnolle haitallisia aineita.
 - Tuotteeseen on liitettävä tiedot tuotteesta, käytetyistä materiaaleista ja valmistajasta sekä hoito-ohjeet tai myyjän on osattava kertoa kyseiset tiedot.
 - Tuote ei pääsääntöisesti voi olla teollisesti valmistettu matkamuisto, joita löytyy maailman matkailukohteista eri logoilla valmistettuina.

Geopark -organisaatio pidättää itselleen oikeuden virallisten Geopark -logotuotteiden markkinointiin, myyntiin ja valmistamiseen (mm. t-paidat, hupparit, pinssit yms).

Kumppanuusmaksun laskutus

Kumppanuusmaksu kyseessä olevalta vuodelta laskutetaan helmikuun loppuun mennessä verkkolaskuna tai postilaskuna. Maksamattomasta laskusta lähetetään muistutuslasku ja viivästymisestä peritään korkolain mukainen korko.

Sopimuksen voimassaolo, muutos tai irtisanominen

Kumppanuussopimus on voimassa toistaiseksi. Mikäli yritys haluaa irtisanoa seuraavan vuoden sopimuksen tai vaihtaa seuraavan vuoden sopimuksen kumppanuustasolta toiselle, tulee irtisanominen tai muutos tehdä meneillään olevan vuoden marraskuun loppuun (30.11.) mennessä. Irtisanominen tai muutos tulee tehdä ottamalla yhteyttä Mikko Kiuttuun (mikko.kiuttu@humanpolis.fi / p. 040 172 7513) tai Katariina van Boxteliin (katariina.vanboxtel@humanpolis.fi / p. 040 152 6520).

Sopimuksen purkaminen

Humanpolis Oy:llä on oikeus purkaa kumppanuussopimus, mikäli yritys ei noudata tässä sopimuksessa määriteltyjä periaatteita, sääntöjä ja vaatimuksia, tai toimii muuten Geopark-arvojen vastaisesti. Jos selvitys osoittaa, että epäily on aiheellinen, puretaan kumppanuussopimus. Maksettua vuosimaksua ei palauteta yritykselle, jos kumppanuussopimusta on rikottu. Rokua Geopark -logo ja muu aineisto tulee poistaa yrityksen markkinointimateriaaleista mahdollisimman pian sopimuksen purkamisen jälkeen.

Humanpolis Oy:llä on oikeus purkaa sopimus, mikäli yhteismarkkinointimaksua ei ole maksettu maksumuistutuksesta huolimatta maksumuistutukseen merkittyyn eräpäivään mennessä. Epäselvissä tapauksissa on viipymättä otettava yhteys Humanpoliksen edustajaan (Mikko Kiuttu tai Katariina van Boxtel).

Lisätietoja

Mikäli haluat lisätietoja markkinoinnin palveluista ja sisällöistä, osapuolten rooleista tai Rokua Geoparkista, voit olla yhteydessä Humanpolis Oy:n henkilökuntaan.

Toimitusjohtaja Mikko Kiuttu

mikko.kiuttu@humanpolis.fi

p. 040 172 7513

Matkailukoordinaattori Katariina van Boxtel

katariina.vanboxtel@humanpolis.fi

p. 040 152 6520

Liite 1. Rokua Geopark yrittäjyys- ja yhteismarkkinointisopimus

Yrityksen nimi:		Y-tunnus:	
Käyntiosoite:		Toiminta-alue / -paikka:	
Laskutusosoite:		Yhteyshenkilön puhelinnumero:	
<input type="checkbox"/> Yrityksemme hakee tällä lomakkeella markkinoinnin kumppanuutta lisätoimipisteelleen (tällöin maksu edullisemmasta kumppanuustasosta -50%) Toimipisteen osoite ja toiminta-alue / -paikka:			
Yrityksen toiminnan kuvaus			
Yrityksellä on käytössä seuraavat markkinoinnin ja myynnin kanavat:			
<input type="checkbox"/> Omat nettisivut Osoite:	<input type="checkbox"/> Oma uutiskirje / asiakaskirje		
<input type="checkbox"/> Oma verkkokauppa Osoite:	<input type="checkbox"/> Facebook @:		
<input type="checkbox"/> Jakelukanava(t) Kanava(t):	<input type="checkbox"/> Instagram @:		
<input type="checkbox"/> Johku	<input type="checkbox"/> Youtube @:		
<input type="checkbox"/> DataHub	<input type="checkbox"/> Tripadvisor		
<input type="checkbox"/> Google Business Profile			
Valitse yhteismarkkinoinnin kumppanuustaso (hintoihin lisätään alv 24%):			
<input type="checkbox"/> Kannattajajäsenyys 50€/vuosi	<input type="checkbox"/> Hiekka 100€/vuosi	<input type="checkbox"/> Graniitti 250€/vuosi	<input type="checkbox"/> Gneissi 600€/vuosi

Humanpolis Oy toimittaa yritykselle (pl. kannattajajäsenet) seuraavat materiaalit ja tiedot kumppanuussopimuksen hyväksymisen yhteydessä:

- Rokua Geoparkin logo ja sen käyttämiseen liittyvät ohjeet
- Geopark-esitteitä yrityksen käyttöön
- Aikataulun koskien Geopark-perehdytystä

Yritys toimittaa seuraavat materiaalit ja tiedot Humanpolis Oy:n yhteyshenkilölle kahden viikon sisällä kumppanuussopimuksen hyväksymisestä:

- yrityksen logo

Lisäksi Hiekka-, Graniitti- ja Gneissi-tason valinneet yritykset toimittavat:

- markkinointitarkoitukseen soveltuvia kuvia yrityksen tiloista tai palveluista mahdollisine kuvaajatietoineen
- lyhyt esittelyteksti yrityksen palveluista
- osoite yrityksen nettisivuille, jossa on tietoa Rokua Geoparkista sekä rokuageopark.fi -etusivulle johtava linkki

Lisätietoja:	
Aika ja paikka	Allekirjoitus ja nimenselvennys

Hakulomake toimitetaan osoitteeseen: Rokua Geopark, Valtatie 17, 91500 Muhos **TAI**
sähköpostitse mikko.kiuttu@humanpolis.fi

Hakemus käsitelty ja hyväksytty Rokua Geoparkin operatiivisessa henkilöstössä

Aika ja paikka

Mikko Kiuttu, toimitusjohtaja, Humanpolis Oy